

REGULAMIN

Programu Alchemia Zadowolenia – Gramy Emocjami

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy **Regulamin** określa zasady działania Programu Alchemia Zadowolenia – Gramy Emocjami zwanego dalej „**Regulaminem**” oraz prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Programu. Treść Regulaminu dostępna jest na stronach internetowych Organizatora oraz na stronie www.alchemiazadowolenia.pl.
2. **Program Alchemia Zadowolenia – Gramy Emocjami** zwany dalej „Programem” ma na celu budowanie więzi pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami Programu, stałe podwyższenie kwalifikacji Uczestników Programu oraz podnoszenie konkurencyjności Organizatora na rynku. Termin trwania Programu jest nieoznaczony.
3. **Organizatorem** Programu jest:
 - A-Z Finanse S.A.** z siedzibą we Wrocławiu (50-079), ul. Ruska 51b lok. 317, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000290015, kapitał zakładowy: 617.055,60 zł w całości opłacony, NIP: 895-185-00-38, REGON: 933039942;
 - Goldenegg S.A.** z siedzibą we Wrocławiu (50-079), ul. Ruska 51b lok. 317, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000314745, kapitał zakładowy 13.521.645,- zł w całości opłacony, NIP: 113-249-07-40, REGON: 015748273.
4. **Produkty** sprzedawane za pośrednictwem Organizatora oferowane przez podmioty współpracujące z Organizatorem:
 - a. kredyty hipoteczne.
5. Szczegółowe informacje na temat produktów sprzedawanych za pośrednictwem Organizatora można uzyskać w siedzibie Organizatora, placówkach i jednostkach Organizatora, jak również na stronach internetowych: Organizatora Programu.
6. **Uczestnik Programu**, to każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która podpisze „Umowę o Przystąpienie do Programu” potwierdzającą chęć przystąpienia do Programu na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zostanie zarejestrowana w systemie obsługującym Indywidualne konto punktowe Uczestnika.
7. **Indywidualne konto punktowe**, jest to konto punktowe Uczestnika, na którym są gromadzone punkty Uczestnika oraz są przekazywane Uczestnikowi informacje związane z Programem i organizowanymi konkursami, szkoleniami oraz wyjazdami integracyjnymi dla Uczestników Programu.
8. **Klient Polecony** to osoba, która została polecona Organizatorowi przez Uczestnika i która dokonała zakupu produktu sprzedawanego za pośrednictwem Organizatora.
9. **Punkty** to punkty przyznawane przez Organizatora Uczestnikowi, według zasad określonych w niniejszym Regulaminie, naliczane w Indywidualnym koncie punktowym Uczestnika.

II. Cele Programu oraz podstawowe metody realizacji Programu

Głównym celem Programu jest budowanie więzi pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami Programu, stałe podwyższenie kwalifikacji Uczestników Programu oraz podnoszenie konkurencyjności Organizatora na rynku.

Podstawowym elementem budowania przewagi konkurencyjnej są szkolenia opracowywane i wdrażane przez Organizatora mające na celu zapoznanie Uczestników Programu z ofertą produktów sprzedawanych za pośrednictwem Organizatora oraz rozwijanie ich umiejętności interpersonalnych.

Ponadto Organizator Programu organizuje imprezy reklamowo-integracyjne mające na celu stworzenie więzi z Organizatorem, jak i pomiędzy Uczestnikami.

Mając na uwadze powyższe, Program będzie realizowany za pośrednictwem następujących metod:

1. szkolenia;
2. konkursy;
3. imprezy reklamowo-integracyjne.

1. Szkolenia

Podstawową metodą realizacji programu jest organizowanie szeroko rozumianych szkoleń a w szczególności dotyczących zagadnień związanych z:

- 1) znajomością produktów finansowych sprzedawanych za pośrednictwem Organizatora,
- 2) technikami sprzedaży,
- 3) znajomością obsługi i funkcjonalności systemu informatycznego obsługującego Program,
- 4) działań rynkowych podejmowanych przez podmioty zajmujące się działalnością konkurencyjną do działalności prowadzonej przez Organizatora,
- 5) znajomością prowadzonej przez Organizatora działalności gospodarczej,
- 6) rozwijaniem umiejętności interpersonalnych Uczestników Programu.

2. Konkursy

Konkursy są organizowane dla Uczestników Programu, którzy zbierają odpowiednią ilość punktów i wyrażą chęć przystąpienia do Konkursu na warunkach określonych w odrębnych Regulaminach.

Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest zbieranie określonej ilości punktów i udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe. W ramach konkursu Uczestnicy zobowiązani są do wykazania się wiedzą związaną z działalnością Organizatora.

Szczegóły każdego z organizowanych konkursów publikowane są na stronie internetowej Organizatora, bądź umieszczane na Indywidualnym koncie punktowym, w formie odrębnych regulaminów.

Organizator zastrzega sobie również możliwość organizowania konkursów opierających się na innych zasadach niż wskazane powyżej.

3. Imprezy reklamowo-integracyjne.

Organizator w ramach przedmiotowego Programu organizuje imprezy integracyjne dla jego uczestników. Warunki wzięcia udziału w imprezie określane są każdorazowo przez Organizatora poprzez przesłanie informacji na adres poczty elektronicznej Uczestnika, bądź poprzez zamieszczenie informacji na Indywidualnym koncie punktowym.

III. Uczestnicy Programu

1. Status Uczestnika Programu uzyskuje się poprzez zawarcie „Umowy o Przystąpienie do Programu” z Organizatorem i doręczenie jej Organizatorowi (przekazanie właściwemu Doradcy Organizatora lub doręczenie do siedziby Organizatora).
2. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
3. Uczestnik w terminie 7 dni roboczych od dnia doręczenia Organizatorowi „Umowy o Przystąpienie do Programu” otrzymuje (pocztą elektroniczną lub sms-em) login oraz hasło dostępu do Indywidualnego konta punktowego Uczestnika.
4. Uczestnik zobowiązany jest powiadomić natychmiast Organizatora Programu o każdej zmianie swoich danych osobowych poprzez uzupełnienie odpowiedniego formularza na Indywidualnym koncie punktowym, bądź przesłanie nowych danych za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres email: alchemia.zadowolenia@azfinans.pl lub na adres siedziby Organizatora listem za potwierdzeniem odbioru.
5. W przypadku, gdy Uczestnik nie zawiadomi Organizatora o zmianie swoich danych osobowych, Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany nie zaktualizowaniem danych, w szczególności za opóźnienie w wydaniu loginu oraz hasła

dostępu, ani za wysyłanie informacji dotyczących Programu, informacji o stanie konta lub nagród wygranych w Konkursie na niewłaściwy adres.

6. Organizator będzie informował Uczestników o wszelkich zmianach Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronach internetowych organizatora oraz na stronie www.alchemiazadowolenia.pl.

IV. Gromadzenie i zasady dysponowania Punktami w Programie

1. Uczestnik otrzymuje punkty, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Programu, za Produkty nabyte za pośrednictwem Organizatora przez Klienta Poleconego przez Uczestnika.
2. Klient Rekomendowany powinien w momencie dokonania zakupu produktu sprzedawanego za pośrednictwem Organizatora potwierdzić na piśmie, bądź w inny sposób wskazany przez Organizatora, że został polecony przez Uczestnika Programu, podając jednocześnie dane Uczestnika umożliwiające jego weryfikację w celu wprowadzenia otrzymanych punktów do systemu informatycznego obsługującego Indywidualne konto punktowe Uczestnika.
3. Wprowadzenie należnych Uczestnikowi punktów powinno nastąpić w terminie do 30 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym skutecznie została zawarta umowa sprzedaży z Klientem Poleconym.
4. Zasady naliczania punktów określa zawarta przez Uczestnika z Organizatorem Umowa o przystąpieniu do Programu. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany w dowolnym czasie zasad naliczania punktów, o której Uczestnik otrzyma informację pocztą elektroniczną, bądź, która zostanie umieszczona na Indywidualnym koncie punktowym. Jednakże punkty zgromadzone do dnia zmiany zasad naliczania punktów są wykorzystywane według zasad sprzed dokonania zmiany w terminie 6 miesięcy od dnia zmiany zasad naliczania punktów.
5. Uczestnik gromadzi punkty na Indywidualnym koncie punktowym.
6. Punkty uprawniają do wzięcia udziału w Konkursach organizowanych przez Organizatora oraz określają poziom aktywności Uczestnika w Programie, który może być podstawą do zapraszania Uczestnika Programu na różnego rodzaju imprezy, wyjazdy oraz szkolenia.
7. Po 6 miesiącach braku aktywności w Programie (braku naliczenia punktów w Programie) Uczestnik traci 50 % przyznanych punktów.
8. Po 12 miesiącach nieaktywności w Programie (braku naliczenia punktów w Programie) Uczestnik traci 100 % przyznanych punktów.
9. Prawo do dysponowania punktami przysługuje Uczestnikowi.
10. Uczestnik może przekazać swoje punkty innemu Uczestnikowi.
11. Uczestnik w celu przekazania punktów innemu Uczestnikowi informuje Organizatora za pośrednictwem aplikacji, która znajduje się na jego Indywidualnym koncie punktowym o chęci przekazania punktów innemu Uczestnikowi, jednocześnie podając liczbę przekazywanych punktów oraz dane umożliwiające zidentyfikowanie Uczestnika, która ma otrzymać punkty. Po wykonaniu powyższego polecenia, Uczestnik otrzyma na swój adres poczty elektronicznej informację dotyczącą wydanego polecenia przekazania punktów, którą musi potwierdzić w sposób wskazany w wiadomości. Automatycznie po dokonaniu potwierdzenia Uczestnik, któremu zostały przekazane punkty otrzymuje je na swoim Indywidualnym koncie punktowym.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia powstałe na skutek przekazania punktów przez jednego Uczestnika drugiemu.
13. Zgromadzone przez Uczestnika punkty może wykorzystać osoba dowolnie wskazana przez Uczestnika, jednakże musi ona przystąpić do Programu i uzyskać status Uczestnika.

V. Obsługa Uczestników Programu

1. Obsługa Uczestników Programu następuje poprzez Indywidualne konto punktowe po zalogowaniu na stronie www.alchemiazadowolenia.pl lub poprzez pocztę elektroniczną.
2. Kontakt Uczestnika z Organizatorem realizowany jest przez odpowiedni formularz kontaktowy dostępny dla Uczestnika po zalogowaniu w Indywidualnym koncie punktowym. Jeśli zalogowanie nie jest możliwe dopuszcza się kontakt przez pocztę elektroniczną wysyłaną przez Uczestnika na adres: alchemia.zadowolenia@azfinanse.pl.

3. Uczestnik może składać reklamacje związane z naliczaniem Punktów za pośrednictwem odpowiedniego formularza na Indywidualnym koncie punktowym lub poczty elektronicznej. Reklamacje związane z naliczaniem Punktów rozpatrywane są przez Organizatora po wskazaniu przez Uczestnika konkretnych usług, dat i działań, za które Punkty zostały błędnie naliczone.
4. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenie reklamacji związanej z naliczaniem Punktów w ciągu 7 dni od dnia otrzymania Reklamacji.

VI. Ochrona danych osobowych

1. Organizator jest Administratorem danych osobowych Uczestnika.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika podane w „Umowie o Przystąpienie do Programu” oraz w formularzach wypełnianych na Indywidualnym koncie punktowym, w celach związanych z realizacją Programu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833).
3. Dane osobowe przetwarzane będą również w celach marketingowych, w granicach związanych z uczestnictwem w Programie.
4. Poprzez przetwarzania danych osobowych rozumie się przechowywanie, opracowywanie (w tym kopiowanie), zmienianie i usuwanie danych, jeśli jest to niezbędne do należytej realizacji Programu.
5. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Programu. Aktualna wersja regulaminu dostępna jest na stronach internetowych Organizatora.
2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku, gdy zaistnieje przesłanka wskazująca na działania Uczestnika sprzeczne z postanowieniami Regulaminu, przepisami obowiązującego prawa lub dobrymi obyczajami. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie, zgromadzone przez Uczestnika punkty zostają zlikwidowane.
3. Organizator ma prawo do zakończenia Programu w dowolnym momencie, jednocześnie informując o tym fakcie Uczestników na 30 dni przed zakończeniem trwania Programu.
4. Do rozpatrywania spraw wynikających z Programu zastosowanie ma prawo polskie. Wszelkie spory mogące wyniknąć pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, a dotyczące wykonywania niniejszego Regulaminu Programu, którym nie uda się zapobiec w drodze postępowania reklamacyjnego, rozstrzygane będą przez sąd powszechny, właściwy dla siedziby Organizatora, z tym, że w przypadku sporów z Uczestnikami będącymi konsumentami, sądem właściwym będzie sąd właściwy dla miejsca zamieszkania (siedziby) strony pozwanej. Miejscem wykonywania Regulaminu oraz Umowy o przystąpienie do Regulaminu jest siedziba Organizatora.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 listopada 2011 r.